



WEB MARKETING TRAINING

Web marketing in action

Cagliari **21 giugno 2014** // Open Campus Tiscali

**Dal marketing tradizionale al web marketing
Strumenti e strategie di comunicazione online**

- Il workshop
- A chi si rivolge
- Gli argomenti
 - I relatori
- Partecipazione
 - I partner

Il workshop

Il Web Marketing Training 2014 è il primo evento in Sardegna totalmente focalizzato sul trasmettere logiche e strumenti del Web Marketing Strategico subito spendibili per il proprio business online.

I valori sui quali si fonda sono: [innovazione](#), [creatività](#) e [passione](#).

Interventi di relatori esperti, di spessore nazionale ed internazionale, mostreranno le potenzialità e la rilevanza dell'utilizzo dei new media nel fare Web Marketing. Illustreranno l'utilizzo di strumenti e metodi per creare strategie volte a rafforzare la propria autorità sul Web.

Il forte accento posto sulle tecniche sarà necessario per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca, accrescere il numero di visitatori sul proprio sito Internet e aumentare le vendite, allargando il raggio d'azione del proprio business.

Il workshop risponderà alle seguenti domande:

- Come sfruttare le opportunità della rete?
- Come costruire e rendere efficace la propria autorità online?
- Come investire e misurare gli investimenti nel Web Marketing?
- L'importanza dei contenuti
- Come definire la strategia?

A chi si rivolge

Il Web Marketing Training 2014 è rivolto ad imprenditori, professionisti e consulenti che siano interessati ad acquisire strumenti, competenze tecniche e metodologie su SEO, SEM, Copywriting, strumenti di Google.

Si rivolge anche a startupper e freelance alla ricerca di tecniche e metodi per far crescere il proprio business operando efficacemente grazie agli strumenti offerti oggi dal Web.

Il Workshop è consigliato anche a studenti, blogger e formatori del settore comunicazione e marketing.

Gli argomenti

La piccola azienda ha online gli stessi strumenti della grande?

Confronto tra Marketing Tradizionale e Web Marketing.

Parallelo temporale azienda piccola e big (marketing strategy). Quali strumenti?

SEO Copy, cosa è, perché serve, quando è efficace e dove usarlo. Errori comuni, come evitarli

Viene definito dai maggiori esperti la "benzina che fa muovere la rete", esploreremo il mondo del SEO Copy, analizzandone metodi, strumenti e logiche.

Internazionalizzazione 2.0. Come scoprire nuovi mercati con il social media monitoring

Vivere la rete come un'opportunità non è mai stato così facile

Scopriremo il mondo dell'internazionalizzazione delle imprese di successo tramite un'attenta analisi di Case Study raccontati dai protagonisti.

Ottimizzazione onsite: cosa è, perché ti serve ma soprattutto perché funziona

Errori comuni, come evitarli

Come ottimizzare al meglio il proprio sito Web tramite un'efficace costruzione semantica e tecniche di Insite Linking. Ecco cosa fare per mettere in comunicazione il proprio sito con i motori di ricerca, aumentando il traffico organico.

Case Study: SardiniaPost.

Come nasce, come si sostiene esclusivamente su Internet, strategie di successo, strumenti utilizzati

E' possibile operare esclusivamente su Internet traendone profitto?

Analizzeremo il Case Study di una testata giornalistica che sta orientando il suo business esclusivamente su Internet.

Le community online come risorsa.

Perché e come avvalersene a proprio vantaggio, come postare domande in modo efficace, errori comuni

Sono il luogo in cui trovare gratuitamente ogni risposta, dal singolo parere al supporto tecnico.

La Google Community ha saputo distinguersi per l'incredibile efficacia. Ne analizzeremo la netiquette e i metodi, alla scoperta del post perfetto.

Autorità online, la nuova moneta dell'era digitale. Cosa è, perché serve. Esempi e metodi di successo

Nell'era digitale l'utente sceglie, filtra e reagisce in tempi incredibilmente rapidi.

Quali sono i processi di scelta che portano l'utente alla conversione o all'abbandono in una manciata di secondi?

Quanto conta essere autorevoli nel Web 3.0?

Come diventare il punto di riferimento nella tua nicchia

Da Brand a Friend, il mondo del Web Marketing si racconta grazie ad uno dei più importanti Social Media Strategist Italiani.

I relatori

[Luigi Canali De Rossi, in arte Robin Good.](#)

Robin Good dal 1998 è l'editore di MasterNewMedia, una rivista online in Inglese ed Italiano, seguita da oltre un milione di lettori intorno al mondo e con oltre 35,000 assidui lettori. Robin Good è anche il primo imprenditore che nel 2010 è riuscito a fatturare oltre un milione di dollari a Google in pubblicità. Dal 2010 è fondatore del POP Campus (Robin Good University), una micro-università online dedicata a realizzare siti e servizi di informazione su argomenti molto specifici.

[Paolo Bolpet](#)

Da quasi 18 anni opera nel campo dell'Internet marketing; Web Strategist e partner di eFlux digital agency e Moove; internazionalizzazione 2.0; consulente per la comunicazione delle startup Arrocco e Verding. Tiene corsi di Web Marketing e social media presso AREA Science Park, Consorzio Universitario Pordenonese e in varie aziende private.

[Michael Vittori](#)

Michael Vittori è un Copywriter romagnolo esperto in SEO Copywriting. Giornalista pubblicitario iscritto all'albo, si pone come compito quello di creare, scrivere, generare business ed evangelizzare l'importanza della figura di "Scrittore Pubblicitario" del nuovo millennio.

[Stefano Natale](#)

SEO specialist alla SN Web Solution di Brescia, da anni si occupa principalmente di posizionamento organico sui principali motori di ricerca, in Italia ed all'estero. Grande sostenitore del sistema Joomla e gestore di diversi blog e web directory.

[Roberto Serra](#)

CEO/SEO Engineer presso la Web Agency BobDpt ha un'esperienza decennale in ambito SEO e SEM, è consulente di web marketing per molte piccole e grandi aziende italiane.

[Walter Sorrentino](#)

Da quasi 10 anni si occupa di marketing editoriale. Amministratore della testata giornalistica online SardiniaPost.it sta seguendo l'approccio al digitale dell'editoria secondo tecniche proprie di Web Marketing. La sfida è quella di governare il processo di travaso degli utenti dai media classici ai new media.

[Massimiliano Dessì](#)

Fondatore del Google Developers Group Sardegna, co-fondatore del Java User Group Sardegna e membro del Gruppo Utenti Linux Cagliari, da quattordici anni scrive software e ha scritto un libro sulla programmazione ad Aspetti. Grande sostenitore dell'Open Source e delle community di condivisione e divulgazione delle informazioni sul software.

[Simone Emanuele Salis](#)

Business developer e coacher. Si interessa in particolare di startup e da anni si occupa di capirne dinamiche ed ecosistemi. Ha una forte curiosità, interesse e propensione verso tutto ciò che è innovativo e tecnologico..

La location

OPEN CAMPUS TISCALI

Località Sa Illetta,

SS 195, KM 2300 - 09122 CAGLIARI (CA)

Il campus Tiscali è la sede della società di telecomunicazioni Tiscali fondata da Renato Soru.

Progettato dallo studio Arassociati, il campus è un'opera di architettura contemporanea di Cagliari e un esempio di public art in Italia.

È situato nell'area di Sa Illetta, che un tempo era un'isoletta raggiungibile soltanto in barca, tra lo stagno di Santa Gilla e la S.S. 195, importante arteria del sud Sardegna. Nelle vicinanze si trova la chiesetta rurale di San Simone dei pescatori, un maneggio, la fattoria Ballero e il Porto Canale.

La nuova casa dell'innovazione

Open Campus Tiscali, co-working space e programma di accelerazione per startup è un contesto per natura votato all'innovazione, allo scambio socio culturale e al networking

:OPEN CAMPUS
powered by
tiscali:



Partecipazione

- Early Booking € 280,00

sino al 21 maggio 2014 limitatamente alla disponibilità di posti residui.

- Regular Booking € 550,00

dal 22 maggio al 21 giugno 2014.

- Borse di studio, accesso agevolato.

Poiché la mission dell'evento è fortemente orientata all'evangelizzazione e alla formazione, un numero limitato di partecipanti avrà la possibilità di accedere al Workshop tramite borse di studio finanziate parzialmente o interamente dai Partner WMT2014.

La selezione per accedere alle borse di studio avverrà a sportello e potranno farne richiesta studenti, stagisti, lavoratori part-time, non occupati e soggetti svantaggiati. Il Web Marketing Training 2014 è il primo evento in Sardegna totalmente focalizzato sul trasmettere logiche e strumenti del Web Marketing Strategico subito spendibili per il proprio business online.

I partner





**WEB
MARKETING
TRAINING**

**Per non restare invisibile
dovrai esserci**

Per qualsiasi informazione visita

www.web-marketing-training.it

oppure scrivi a

info@web-marketing-training.it

Cagliari **21 giugno 2014** // Open Campus Tiscali